

LEED

Leveraging Exceptional Expertise *for* Development.

Business

事業内容について

株式会社LEEDは、
toC事業者の商品の販売促進をサポートする
4つの事業を展開しております。

マーケティング支援/営業支援

SNS/Webコンサルティング

クリエイティブ制作

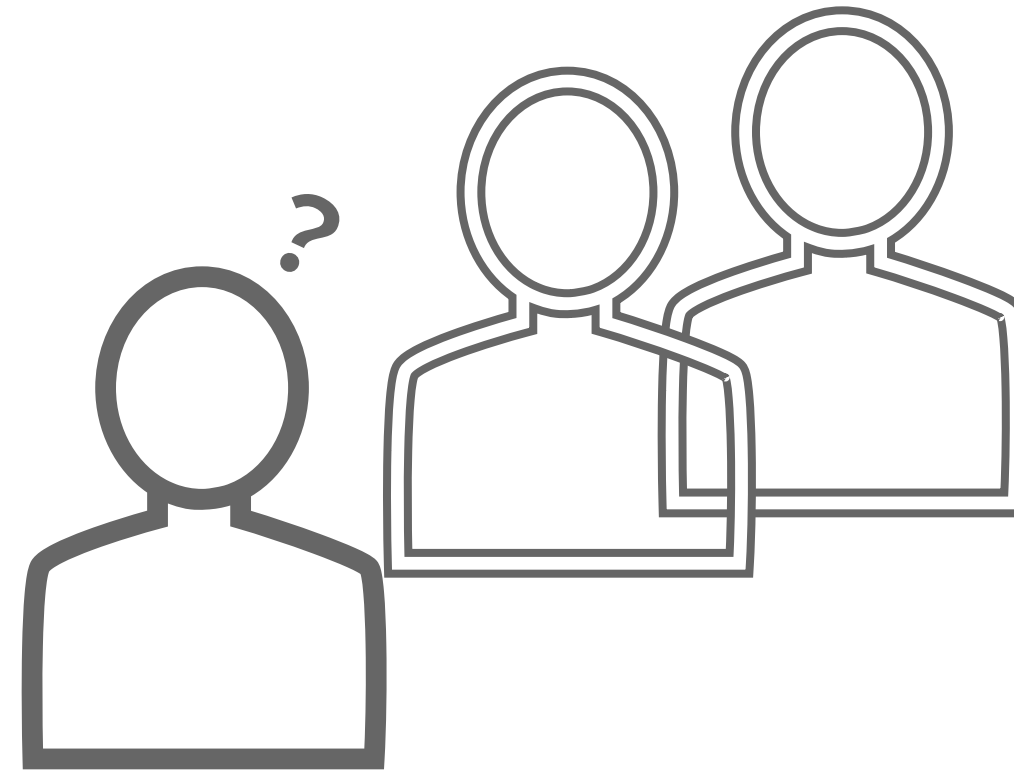
広告運用

マーケティング/セールスにおいて、こんな **悩み** ありませんか？



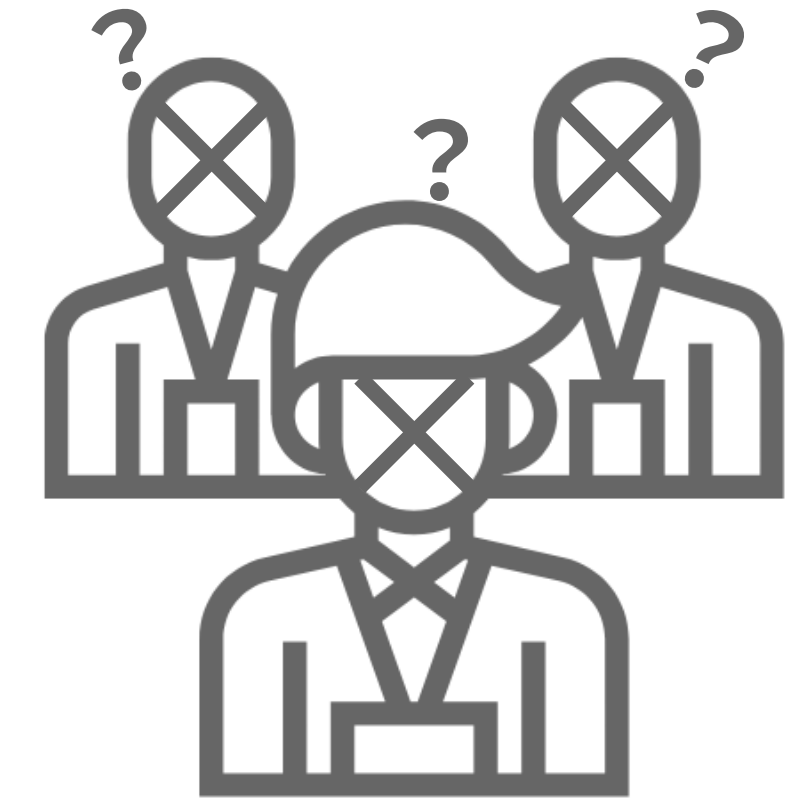
マーケティングの戦略を練る人材が居ない

有効なリードを獲得していく上で
「どのような顧客を狙うのか」
「どのような戦略を練るのか」
「そのために必要なコンテンツは何か」
など考えられる人材がいない。



必要なコンテンツを制作できる
リソースがない

Web ,LP ,SNSまた広告クリエイティブなどを
作成するリソースが社内にはない。どこに依頼
すればいいかも分からない。



Web /SNSマーケティングの知識がない

現代のニーズに合った戦略を取りたいが
どのように、どこに、どうやってアプローチ
すればいいか分からない。
SNSはやっているが、伸びない。
Web /SNSの広告効果が分からない。

マーケティングにおいて、足りない部分をLEEDがサポートします。



マーケティング戦略策定からおまかせ下さい

顧客を明確に絞り込むためのペルソナ設計、
カスタマージャーニー作成、ホワイトペーパー作成、
必要に応じたコンテンツの設計など一任していただけます。



Web /SNSマーケティングに必要な
コンテンツ作成はお任せ下さい。

Webサイト作成、LP作成、SNSコンテンツ作成、
広告クリエイティブ作成など、マーケティングに必要な
コンテンツの作成も一任していただけます。



Web /SNSの設計から運用まで
お任せ下さい

どの商材がどの層にヒットするか、媒体はどれが良いかを常にニーズと共に見定めたSNS設計及びブランディング、アカウント運用やWeb広告運用までおまかせいただけます。

Products

サービスの紹介

マーケティング

ペルソナ設計

カスタマージャーニー作成

ホワイトペーパー作成

ブランディング

SNS /Web

SNS /Web設計

運用/CV向上

施策の提案/実施

クリエイティブ制作

Web/LP制作

各種コンテンツ制作

グラフィック/ロゴ制作

市場分析/ホワイトペーパーの作成

商品販売の鍵となる、分析とホワイトペーパーの作成

定性的な情報と定量データを元に、ニーズを捉える

3C(市場や競合状況)やヒアリング情報と検索キーワード(見込客のニーズ)を元に設計

アロマオイル・精油市場について

2021年のアロマ市場規模は3,973億円で、そのうち、アロマテラピー製品・サービス等による市場規模は460億円、精油を配合した製品等による市場規模は3,513億円と推計され、前年比112%と引き続き伸長している。

主なターゲットとなりうる市場

■アロマテラピー製品市場 (133億円)

[対象] 精油、基材、芳香器具、アロマ活用グッズ・クラフト・アロマテラピー製品。

- ・コロナ禍のライフスタイルにおいて、人々の香りに対する興味関心は高まった。(アロマディフューザーで精油を香らせることよりもリードディフューザーのような手軽な商品が好まれる傾向。)
- ・精油市場においては、SNS等での情報発信や、ECサイトでの購入が進んでいる。(後述でECの成功事例記載あり)
- ・コロナ禍でのライフスタイルの変化を受け、男性利用者も増加している傾向。

■アロマ芳香剤市場 (615億円)

[対象] 天然の精油が配合されている室内芳香剤、衣類・布製品消臭剤・アロマ芳香剤市場。(前年比111%の市場拡大。)

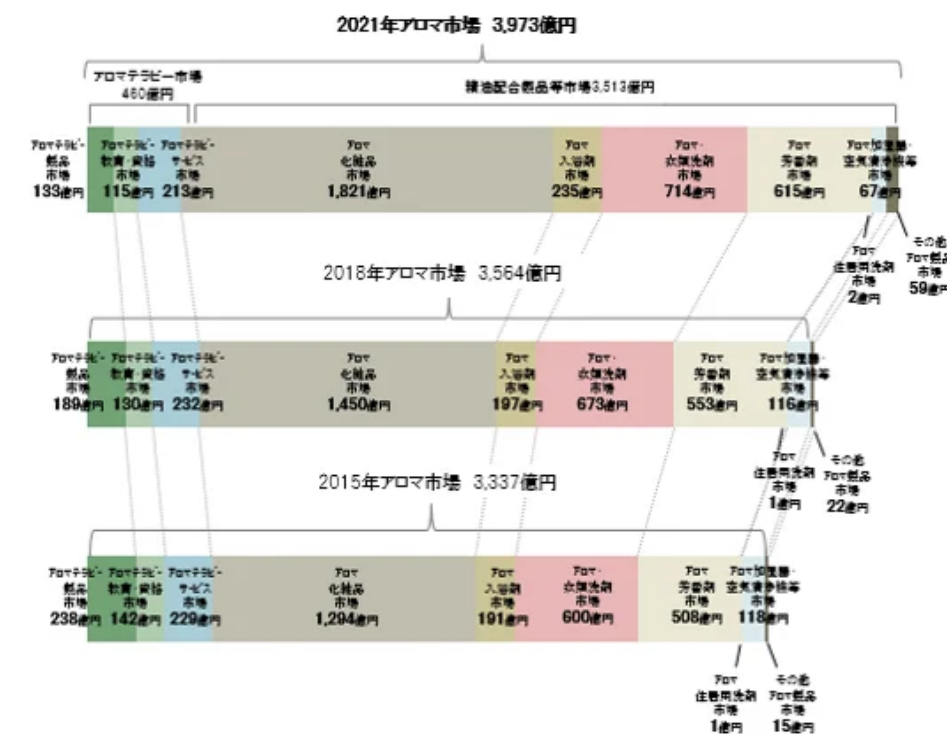
- ・コロナ禍で生活者の香りに対する興味関心の高まりを受け、手軽に香りを楽しむことができるリードディフューザーの人气が広がり、市場が拡大。

■アロマ入浴剤市場 (235億円)

[対象] 天然の精油が配合されている入浴剤

- ・アロマ入浴剤市場は前回比119%と大きく伸長。精油や自然由来の成分を配合した入浴剤が支持されていると考えられる。

(ソース元 : https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000125_000005249.html)



【ニールズヤード レメディーズ】

- ・IG : 本国 <https://www.instagram.com/nealsyardremedies/>
日本 https://www.instagram.com/nealsyard_jp/
- ・follower : 本国13.9万人, 日本4.8万人
- ・web : <https://www.nealsyard.co.jp>
- ・特徴: 全国13の実店舗あり・SNS戦略にて競合他社より優位性あり・EC一体型コーポレートサイト

【生活の木】

- ・IG : https://www.instagram.com/treeoflife_official/
- ・follower : 6.1万人
- ・web : <https://www.treeoflife.co.jp>
- ・特徴: 全国に実店舗及び販売店あり・SNS戦略にてUGC戦略及びサブカルとのシナジー売りに特化

【enherb(エンハーブ)】

- ・IG : https://www.instagram.com/enherb_official/
- ・follower : 2.5万人
- ・web : <https://www.enherb.jp/shop/default.aspx>
- ・特徴: 全国の百貨店に実店舗多数・ハーブティーやスキンケア用品の展開多数・季節毎のバック商品やコラボあり

【アロマティークオーガニクス】

- ・IG : https://www.instagram.com/artq_organics/
- ・follower : 5,691人
- ・web : https://www.artq.jp/pr/roseneroli2023/?utm_source=ig&utm_medium=social&utm_campaign=rose_neroli2023
- ・特徴: 精油製品の販売が主・実店舗なし・精油販売店への卸あり・EC一体型サイト・恐らくコンサルあり・講師としての普及あり

※弊社ご支援先より許可を得て掲載

LEEDのSNS /Web戦略

独自ノウハウの効果的なSNSの設計と、商品の認知と販売を促進するWeb戦略
一般的なコンサル事業者の定型的な運用とは違い、商材ごとの個性と顧客層に合わせた運用により、より多くの潜在顧客にアプローチし、競合他社との差別化を図る。

よくある運用方法

定型のテンプレ運用

類似したアカウント設計

類似したWebページ

LEEDの運用方法

1社ごとに雛形(指示書)作成

オリジナリティに富むアカウント

商品に応じたWeb設計

ニーズとイメージにマッチするコンテンツ制作

企画/ディレクションからコンテンツ完成まで管理統括

クライアントとの打合せから納品まで、自社のディレクター/クリエイター/エンジニアによって共通認識の中商品イメージを最も引き出す効果的かつ革新的なコンテンツの制作が可能です。

※Web/LP /広告クリエイティブ/SNSコンテンツにおいて

コンテンツ作成フロー



Price

プランと料金

プランと料金

トータルコンサルプラン	SNSコンサルプラン	ショット発注
25万円~/月	12万円~/月	広告クリエイティブ制作/30万円~
6ヶ月更新	3ヶ月更新	SNSコンテンツ制作/2万円~
ノウハウ提供あり	ノウハウ提供なし	LP制作/20万円~/HP制作/60万円~
<ul style="list-style-type: none">・マーケティング支援・SNS運用支援・SNSコンテンツ制作(撮影/編集 月4本)・SNSグラフィックコンテンツ制作(月2本)・営業支援 ※広告クリエイティブ/LP /HPは別途発注 (ディスカウント対応)	<ul style="list-style-type: none">・SNS運用(IG, Twitter, FB, TikTok)・SNSコンテンツ制作(撮影/編集 月2本)・SNSグラフィックコンテンツ制作(月1本) ※広告クリエイティブ/LP /HPは別途発注	広告運用/100万円~
		インフルエンサーマーケティング/100万円~